Tablica 1. Podaci o tržištu tiska u Republici Hrvatskoj od 2007. do 2012. godine temeljeni na zbirnim podacima

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2007. | 2008. | 2009. | 2010. | 2011. | 2012. | 2013.\* |
| 1. Prodana naklada općeinformativnih dnevnika (u broju prodanih primjeraka) | 161.910.778 | 156.276.590 | 145.887.678 | 132.197.069 | 126.102.289 | 112.130.451 | 100.313.329 |
| 1.a. Prosječna dnevna prodana naklada na bazi 353 izdanja godišnje (u tisućama prodanih primjeraka) | 458.7 | 442.7 | 413.3 | 374.5 | 357.2 | 317.7 | 284.2 |
| 2. Prodana naklada općeinformativnih tjednika (u broju prodanih primjeraka) | 7.704.835 | 6.853.489 | 6.336.350 | 6.846.031 | 7.023.460 | 5.740.717 | 5.172.546 |
| 3. Prihod od oglašavanja u općeinformativnim dnevnicima (u kunama, bez PDV-a) | 607.802.814 | 553.050.647 | 456.112.671 | 392.910.864 | 366.767.663 | 279.501.109 | 255.683.530 |
| 4. Prihod od oglašavanja u općeinformativnim tjednicima (u kunama, bez PDV-a) | 91.708.655 | 97.983.207 | 70.419.208 | 60.912.088 | 56.489.397 | 40.607.432 | 37.169.680 |

*Izvor: Baze podataka o tržištu tiska u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2007. – 2012.; Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja*

\*Preliminarni zbirni pokazatelji (stanje na dan 24. srpnja 2014.)